

Kobe

i-Frame Sign – digitální reklama snadno a flexibilně

Digital Signage je oblastí s neustálým vývojem. Lokální nebo centrálně řízená multimediální projekce je při dostatečné atraktivitě obsahu mimořádně účinná a dnes je běžně využívána v prodejnách, nákupních centrech, hotelech, restauracích a výlohách.

Zařízení i-Frame Sign je nové řešení pro většinu aplikací, přináší vysokou kvalitu obrazu, širokou funkcionalitu, snadné nasazení a vysokou spolehlivost.

Pro výše uvedená nasazení se většinou využívají speciální monitory spolu s přehrávačem a v případě centrálně řízeného obsahu i s programem distribuce dat. Vzhledem k tomu, že systémy pracují často na nesnadno dostupných místech, musejí být spolehlivé a schopné automatizovaného provozu bez obsluhy. Při kvalitní implementaci může být tento systém kvalitním „prodejcem“ s nasazením 24 hodin denně, navíc při minimálních nákladech na provoz. Kromě spolehlivosti je zde i faktor snadného využití, protože příprava profesionálního obsahu je náročná a zákazník uvítá jak jednoduchost aktualizace obsahu, tak i možnost vlastního řízení bez nutnosti platit měsíční poplatky specializovaným společnostem za tvorbu a distribuci obsahu.

i-Frame není obyčejný přehrávač

Doba DVD přehrávačů zapojených k televizoru je za námi, dnes digitální přehrávače obsahují minimum mechanických prvků a poskytují výrazně kvalitnější obraz. Na trhu je mnoho produktů s dobrými specifikacemi, ale s řadou kompromisů či s vysokou cenou.

Přehrávací modul i-Frame Sign je navržen tak, aby splňoval požadavky pro různé typy použití při zachování jednoduchého ovládání. Lze jej provozovat i ve zcela automatizovaném režimu. Vestavěný výstup HDMI poskytuje špičkový Full HD obraz s možností přehrávání mixu snímků, videí a www stránek z lokální paměti, sítě LAN nebo z internetu. Právě internet je pro centrální řízení atraktivní, protože umožní vzdálenou správu obsahu (v případě jednoho přístroje i celé jejich skupiny). Jako vzdálený zdroj dat může sloužit server FTP, Flickr nebo www stránka (i HTML5). Ve všech případech umí přístroj automaticky aktualizovat prezentaci během přehrávání včetně optimalizace objemu přenesených dat.

Zařízení i-Frame podporuje všechna běžná nastavení (interval zobrazování, přechody...) a zobrazit lze i různé bannery či plovoucí texty. Užitečná může být i možnost přehrávání celé vnořené struktury adresářů nebo volitelná orientace obrazovky (na šířku i na výšku). I-Frame může informace o své činnosti odesílat na zabezpečený portál, ze kterého má správce kdykoliv možnost zkontrolovat reálné časy provozu a typy prezentací pro jednotlivá zařízení. Lze tak jednoduše zkontrolovat, zda například partnerské firmy provozují i-Frame dle požadavků. Nabídka funkcí se neustále rozšiřuje, firmware lze aktualizovat přímo z menu přes internet. Nabídky jsou plně lokalizovány.

Kvalitně je proveden i hardware přístroje – robustní kovový box nabízí možnost uchycení prostřednictvím adaptérů VESA na všechny běžné rozteče (až do 400 mm). Díky pasivnímu chlazení je i-Frame při provozu naprosto tichý. K internetu lze i-Frame připojit prostřednictvím rozhraní Ethernet a Wi-Fi. Prostor pro lokální paměť je pak zajištěn proti neoprávněnému vyjmutí média.

Při nasazení do velkých projektů je možné doplnit i další funkce na zakázku. Pro řadu zákazníků může být také zajímavé řešení typu All-In-One v kombinaci s obrazovkou i-Frame Home, která nabízí 23" panel IPS v luxusním dřevěném rámu s paspartou a antireflexním sklem.



Scénáře typického využití

Díky flexibilitě i-Frame Sign jej lze nabídnout širokému spektru zákazníků. Atraktivní je i pro firmu, která provozuje jednu obrazovku a obsah si spravuje lokálně (výloha, maloobchodní prodejna). V tom případě správce připraví obsah na lokální paměť, na lokální server nebo na internet a načasuje spínání i-Frame na požadované intervaly. Srozumitelnost nastavení umožní správu prakticky každému.

Zajímavé možnosti zařízení poskytuje při hromadném nasazení s vlastní centrální správou obsahu (řetězce rychlého občerstvení, restaurace, autopůjčovny, hotely, školy, nemocnice) nebo pro prodejní místa, kde veškerý obsah poskytuje například výrobce nebo distributor (prodejny aut, kol, lékárny). Tímto způsobem lze snadno distribuovat informace o novinkách, akcích apod. Jako zdroj dat je potom ideální využít server FTP, Flickr nebo internetové stránky, kde správce připraví obsah a všechny přehrávače si jej průběžně aktualizují. Flickr je atraktivní a snadné řešení například pro fotoreportáže, kdy stačí fotografie pouze umístit na web. Klientské přehrávače mohou následně pracovat zcela samostatně.

Proč prodávat i-Frame Sign:

- široké spektrum zákazníků;
- možnost prodeje celého řešení (zobrazovací prvky, infrastruktura);
- další příjmy za služby (správa obsahu, instalace, možnost pronájmu);
- dobrá marže, projektová podpora.

Argumenty pro koncového zákazníka

- vysoká kvalita zobrazení;
- prezentace fotografií i videa nebo www;
- zobrazení z různých zdrojů včetně automatického startu;
- soubor log. pro vzdálený dohled;
- rozšiřující se funkcionalita (aktualizace firmwaru zdarma);
- jednoduché nasazení;
- dostupná cena;
- spolehlivý a ekonomický provoz (spotřeba 7 W).

Distribuce v ČR:

Kobe

Distribuce v SR:

Kobe

-dof-